

**VALLÉE DE KAYSERSBERG** Les hôteliers-restaurateurs font marcher les vacanciers depuis plus de 30 ans

# Horizons d'Alsace voit loin

Arpenter sans bagages les chemins de la vallée de Kaysersberg. L'idée est née d'un groupe d'hôteliers-restaurateurs soucieux de promouvoir « l'hôtellerie familiale et rurale ». L'association Horizons d'Alsace est née.

Plus de 30 ans après, devenue tour-opérateur, elle propose une dizaine de circuits et songe toujours à en créer de nouveaux.

**L**e principe a conquis Français, Allemands, Danois, Néerlandais, Australiens, Américains et Canadiens. C'est tout simple. Les vacanciers, qui sélectionnent l'un des circuits, cheminent d'hôtel en hôtel, entre route des Vins et route des Crêtes. À pied, à cyclo ou à VTT, avec son panier-repas comme seul viatique, munis d'un topo-guide et d'un descriptif des curiosités locales.

Ils sont délestés de leurs bagages. Les valises sont acheminées par les hôteliers d'établissement en établissement. Le circuit est conçu de telle sorte que les marcheurs peuvent en une journée rallier l'hôtel suivant. Le soir, les professionnels, qui se concertent à ce sujet, mettent un point d'honneur à varier les menus proposés. La formule est un succès. Environ 700 randonneurs en profitent chaque année.

En 1985, trois hôteliers et hôteliers-restaurateurs décident d'innover. Ces pionniers étaient Armand Toscani (hôtel de la Poste, au Bonhomme), Denise Florence (Au Bois Le Sire, à Orbey) et Christiane Keller (Les Remparts, à Kaysersberg). Aujourd'hui, neuf établissements



**Romain Petitdemange, hôtelier-restaurateur au Bonhomme, vient d'être nommé président de l'association.** PHOTO DNA - JULIEN KAUFFMANN

de la vallée de Kaysersberg (plus un collègue de Niedermorschwihr)

jouent toujours le jeu. Au total, une capacité de 180 chambres chaque

jour.

« Notre groupement, c'est une fu-

sion d'idées, résume Romain Petitdemange. Le propriétaire de l'hôtel de La Poste est le nouveau président d'Horizons d'Alsace. Se réunir en association permet d'avoir une saine concurrence. Il s'est créé une vraie fraternité entre adhérents. »

## Développer notre image numérique

L'association, qui bénéficie de l'habilitation agence de voyage, fait office de tour-opérateur. Ses deux employées, Betty et Anne, se chargent des tâches administratives comme réserver un taxi depuis la gare de Colmar pour gagner le premier hôtel du parcours choisi. « Nous misons beaucoup sur le numérique. Une stagiaire spécialisée dans ce domaine commence son stage en octobre. Elle aura pour tâche de développer notre image numérique. »

L'association dont la clientèle se compose à 70 % d'agences de voyages aimerait également toucher davantage les habitants de la région. Les randonnées, qui allient décou-

verte de la nature et du patrimoine, sont organisées autour de thèmes variés. Il y a le « best-seller », Tour d'horizon, incluant six nuits d'hôtel, un circuit de 12 à 20 km par étape, avec des dénivelés de 500 à 800 mètres. La Rando Bacchus propose une initiation aux crus de la région. D'autres balades invitent à mieux connaître le pays welche ou les sites de mémoire relatifs à la Grande Guerre. Sont également programmées des sorties en raquettes, à cyclo ou à VTT. Et à partir de l'année prochaine, sur un vélo à assistance électrique. De nouveaux produits s'y sont greffés comme le tour médiéval. « J'aimerais bien qu'on trouve un hôtel partenaire à Ribeauvillé et à la Schlucht pour compléter le programme, espère le président » ■

Michelle FREUDENREICH

► Les neuf hôtels et hôtels-restaurants partenaires : Au Bois Le Sire (Orbey), L'Abbaye d'Alspach (Kientzheim), Les Remparts et Les Terrasses (Kaysersberg), La Poste (Le Bonhomme), la Rochette (Labaroche), L'Ange (Niedermorschwihr), Le Faudé (Lapoutroie), Les Alisiers (Lapoutroie), Les Bruyères (Orbey).